

la Repubblica

Fondatore Eugenio Scalfari

Direttore Ezio Mauro

Anno 23 - Numero 50 L. 1500 - Con DISNEY MEGAZINE L. 2500

Sabato 28 Febbraio 1998

Sul quotidiano la pubblicità al cd del terrorista nero Morsello

La gaffe del "Manifesto"

ROMA — Ex terrorista nero, latitante da 18 anni, ora cantautore, pubblicizza la sua ultima fatica, un Cd intitolato: "Veramente rivoluzionario", sulle pagine del quotidiano *il manifesto*. La beffa per il giornale comunista è partita da Londra, dove vive e lavora facendo l'impresario musicale, appunto, Massimo Morsello. L'ex appartenente ai Nuclei armati rivoluzionari (Nar), con poco più di 2 milioni, ha comperato mezza pagina del quotidiano, per fare la promozione del suo nuovo album. La pubblicità del terrorista nero ha costretto la direzione del *manifesto* a scrivere una nota di scuse ai lettori, che sarà pubblicata nell'edizione di oggi. «E' stato uno spiacevole incidente, che occorre riconoscere», ha detto il vice direttore Riccardo Barenghi. "Ci dispiace, ma ci hanno fregato. Siamo stati ingannati. Se avessimo saputo chi era Morsello non avremmo certo pubblicato la sua inserzione».